

## **Latar Belakang**

Yayasan Jalin Komunikasi Indonesia (Jalin Foundation) adalah organisasi nirlaba lokal yang berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia dengan memberdayakan semua lapisan masyarakat melalui pendekatan Social Behavioral Change (SBC). Jalin Foundation memiliki kapasitas yang kuat dalam menangani isu kesehatan masyarakat melalui intervensi berbasis data, kemitraan, serta pendekatan multidisiplin.

Jalin Foundation memiliki keahlian dalam komunikasi perubahan perilaku sosial dengan menggunakan metode berbasis bukti dan pesan strategis untuk mendorong perubahan perilaku positif serta menggeser norma sosial secara efektif. Melalui praktik terbaik SBC, Jalin memastikan masyarakat memiliki informasi dan motivasi untuk membuat pilihan hidup sehat bagi diri mereka sendiri, keluarga, dan komunitas.

Sebagai bagian dari inisiatifnya, Jalin Foundation mengelola berbagai kampanye, termasuk Meatless Monday Indonesia (MMI), yang merupakan bagian dari gerakan global untuk mendorong pengurangan konsumsi daging demi kesehatan dan keberlanjutan lingkungan.

Seiring meningkatnya kesadaran generasi muda terhadap isu kesehatan, iklim, dan pangan berkelanjutan, MMI menginisiasi Youth Alliance sebagai platform kepemimpinan anak muda untuk mengembangkan kampanye, program, dan inisiatif yang relevan, kreatif, dan berdampak.

Untuk mendukung pengembangan program ini, MMI membuka kesempatan bagi kandidat terpilih untuk bergabung sebagai pengurus inti Youth Alliance.

## **Gambaran Umum Posisi**

Core Team Youth Alliance adalah posisi paruh waktu (part-time) bagi pengurus yang akan berperan dalam merancang, mengelola, dan mengimplementasikan program serta kampanye Meatless Monday Indonesia dengan pendekatan *youth-led*.

Peserta yang terpilih akan bekerja secara kolaboratif lintas fungsi, didampingi oleh tim MMI, dengan fokus pada pencapaian dampak program dan pengembangan kapasitas kepemimpinan melalui sesi mentoring, *upgrading class*, *campaign development*, dan *voluntrip*.

Program ini berbasis di Jabodetabek dengan skema hybrid dan berbasis output.

## **Posisi yang Dibuka**

### **1. Youth Alliance National Coordinator**

Tanggung Jawab Utama:

- Memimpin arah dan strategi Youth Alliance secara keseluruhan
- Mengkoordinasikan seluruh divisi dan menjadi penghubung Youth Alliance dengan MMI Core Team
- Memastikan pencapaian target program

- Menyusun timeline dan memastikan implementasi
- Melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan

Kualifikasi:

- Memiliki kemampuan *leadership* dan *project management* yang kuat
- Pengalaman organisasi dan minat di bidang lingkungan serta kesehatan dapat menjadi nilai tambah
- Mampu berpikir strategis dan mengambil keputusan

## 2. Campaign Manager

Tanggung Jawab Utama:

- Mengembangkan dan menjalankan kampanye program
- Mengelola strategi dan perencanaan konten digital
- Mengembangkan storytelling kampanye dan mempublikasikan konten

Kualifikasi:

- Memiliki minat di bidang kreatif dan mengikuti tren digital
- Handal dalam proses *content creation* (desain/video/copywriting)
- Pendidikan atau pengalaman di bidang komunikasi menjadi nilai tambah
- Menguasai aplikasi desain, minimal Canva
- Memahami kinerja platform media sosial

## 3. Partners and Collaboration Manager

Tanggung Jawab Utama:

- Membangun dan mengelola kerja sama eksternal
- Berkoordinasi dengan komunitas, partner, dan narasumber
- Memimpin proses *recruitment* anggota MMI Youth Alliance
- Mengidentifikasi peluang kolaborasi
- Mendukung kebutuhan eksternal program

Kualifikasi:

- Memiliki kemampuan komunikasi yang baik
- Percaya diri dalam menjalin relasi
- Memiliki kemampuan koordinasi dan negosiasi dasar

## Kualifikasi Umum

- Berusia 18–26 tahun
- Berdomisili di Jabodetabek
- Tertarik pada isu kesehatan, lingkungan, dan pangan berkelanjutan
- Sedang atau telah menjalani pendidikan S1 dan sederajat
- Aktif dalam organisasi atau kegiatan sosial menjadi nilai tambah
- Memiliki komitmen dan tanggung jawab

- Mampu bekerja dalam tim
- Mampu berbahasa Inggris (bicara atau tulis) menjadi nilai tambah

### **Durasi**

Menjalankan rangkaian program selama bulan Juni-Desember 2026, 6 (enam) bulan, dengan kemungkinan perpanjangan berdasarkan kinerja dan kebutuhan program.

### **Benefit**

Kandidat terpilih akan mendapatkan benefit berupa:

- Tunjangan per bulan
- Pengganti biaya transport dan travel untuk kegiatan di luar kantor
- Paket komunikasi
- Sertifikat kepengurusan program

### **Cara Melamar:**

Kandidat yang berminat dapat mengirimkan **CV terbaru, portfolio maksimal 4 halaman** (khusus pendaftar Campaign Manager), **dan video diri** ke **[bit.ly/RecruitmentMMIYA206](https://bit.ly/RecruitmentMMIYA206)** paling lambat **22 Mei 2026**. Hanya kandidat yang terpilih yang akan dihubungi.

Jalin Foundation berkomitmen melindungi kepentingan, hak, dan kesejahteraan anak-anak dan remaja yang berinteraksi dengan yayasan. Semua program dan aktivitas dilakukan dengan mengutamakan keamanan dan kenyamanan bagi mereka.

Jalin Foundation juga berkomitmen dalam mempromosikan Kesetaraan Gender, Hak Penyandang Disabilitas, dan Inklusi Sosial.